

PREZZI AL CONSUMO

GENNAIO 2025

DATI DEFINITIVI

AVVISO

Gli indici dei prezzi al consumo di gennaio 2025 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato)

- A Palermo l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) nel mese di gennaio **ha fatto registrare una variazione congiunturale¹ pari a +0,7%** (-0,3% il mese precedente).
- Rispetto a gennaio 2024 la **variazione tendenziale²** è pari a **+1,4%** (+1,1% il mese precedente).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai **beni** ha fatto registrare una variazione tendenziale pari a **+0,9%** (+0,5% il mese precedente); l'indice relativo ai **servizi** ha fatto registrare una variazione annua pari a **+2,2%** (+2,3% il mese precedente)

La diffusione dei dati comunali dei prezzi al consumo è prevista in concomitanza con la diffusione degli indici definitivi da parte dell'Istat.

GRAFICO 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali congiunturali, gennaio 2024 – gennaio 2025

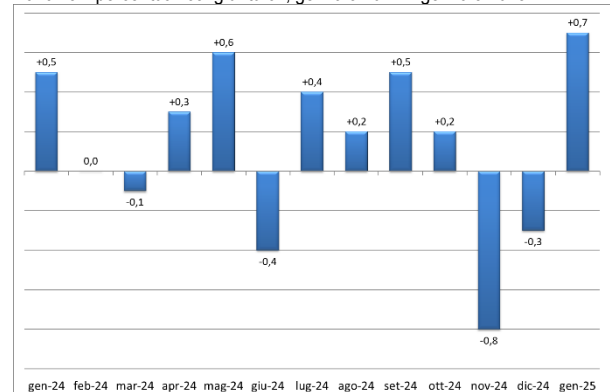


GRAFICO 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali tendenziali, gennaio 2024 – gennaio 2025

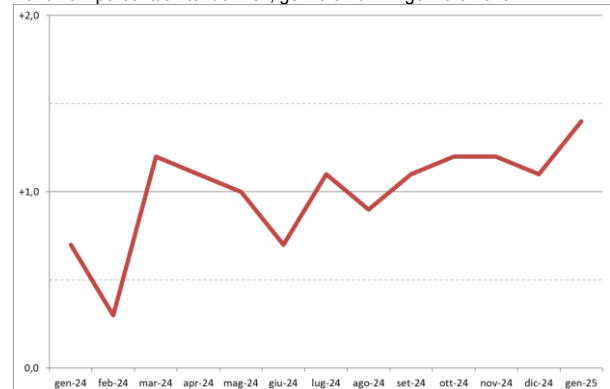


TAVOLA 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
gennaio 2025

Indice	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al comisp. periodo anno precedente
Indice dei prezzi NIC con tabacchi	124,5	+0,7	+1,4
Indice dei prezzi NIC senza tabacchi	124,7	+0,8	+1,4

¹ Var. congiunturale: rispetto al mese precedente

² Var. tendenziale: rispetto allo stesso mese dell'anno precedente

PREZZI AL CONSUMO

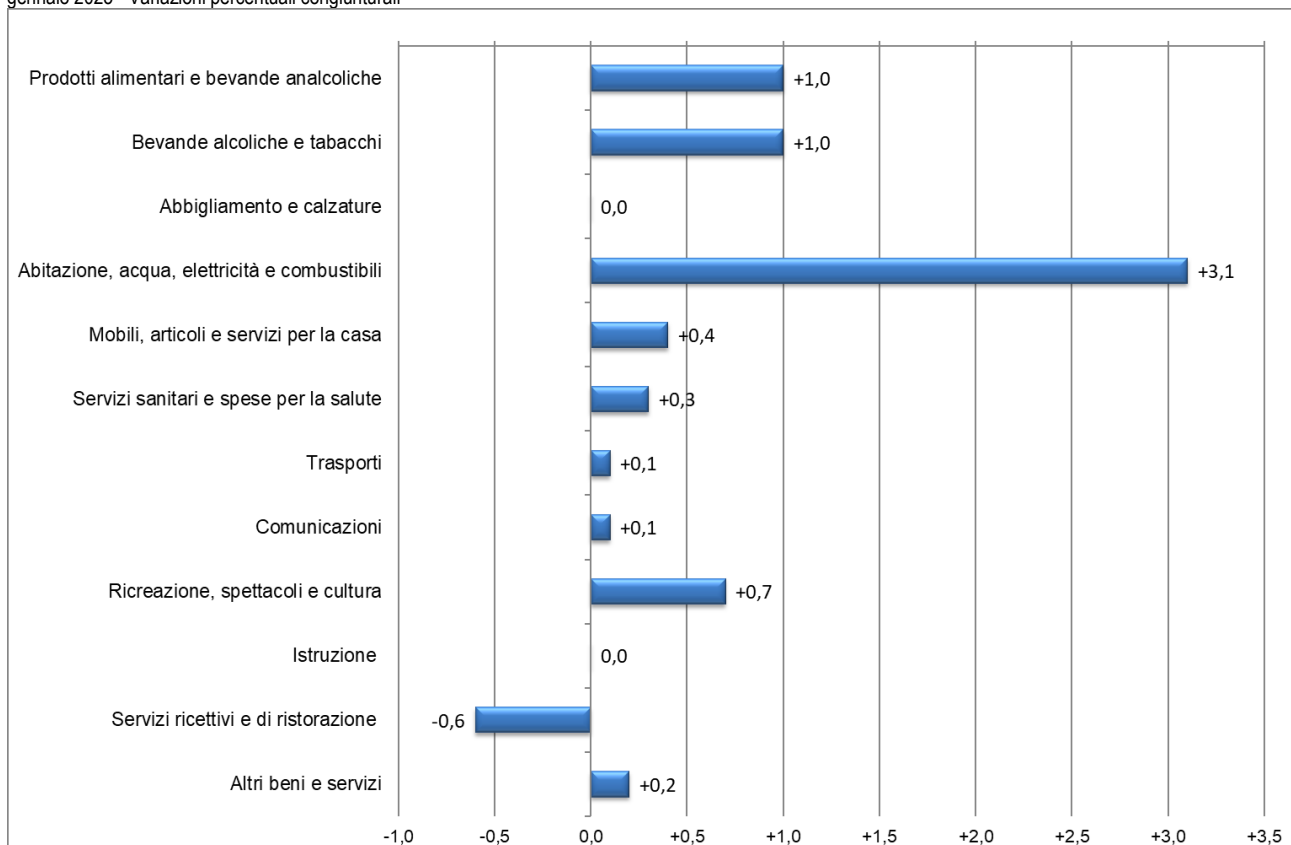
Le divisioni di spesa

Come è possibile rilevare dal grafico 3 e dalla tavola 2, rispetto al **mese precedente**, nove divisioni mostrano una variazione in aumento. L'incremento maggiore si è registrato nella divisione "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+3,1%).

Una divisione è in diminuzione: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,6%).

Due divisioni non hanno fatto registrare alcuna variazione congiunturale.

GRAFICO 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
gennaio 2025 - Variazioni percentuali congiunturali

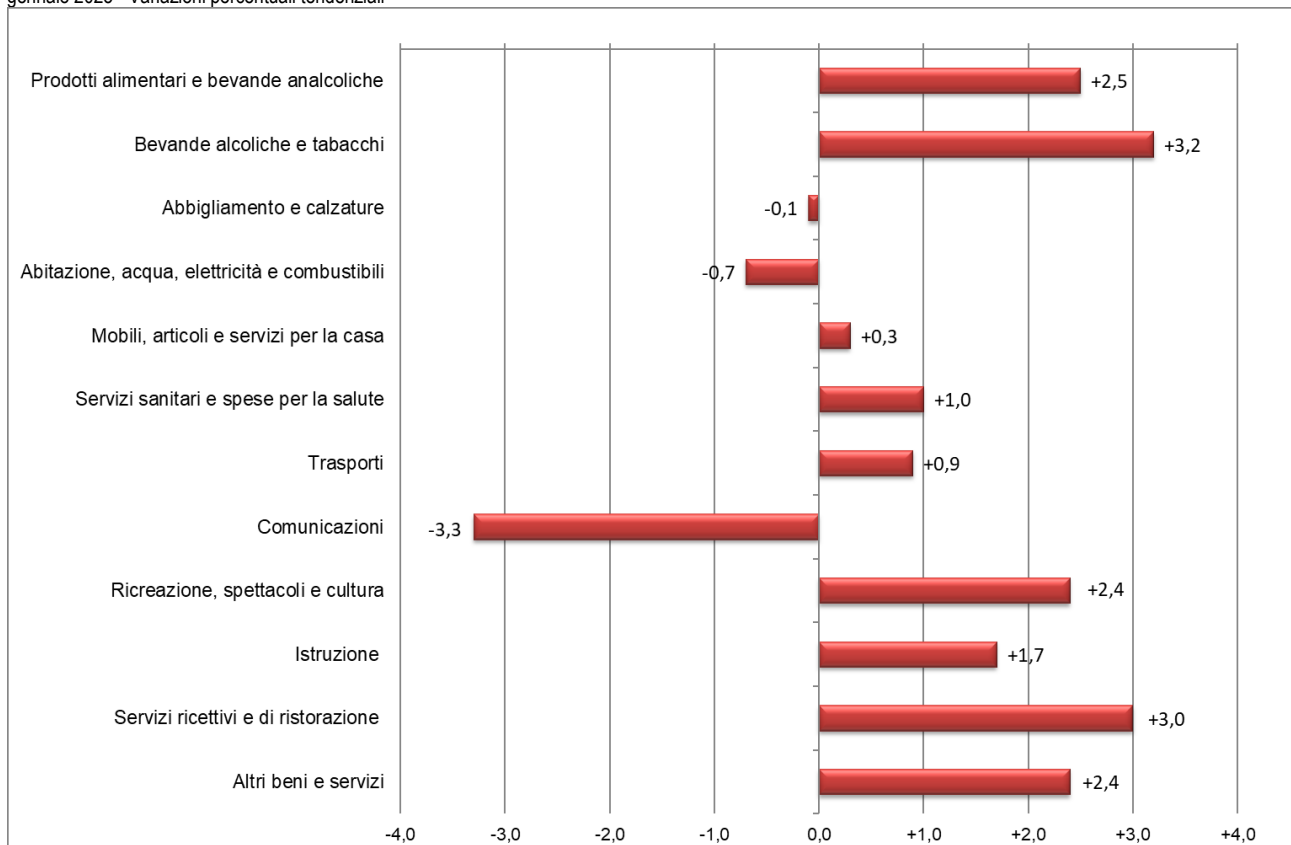


PREZZI AL CONSUMO

Passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, nove divisioni sono in aumento. L'aumento più elevato si è registrato nella divisione: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,2%).

Tre divisioni sono in diminuzione. La diminuzione maggiore si è registrata nella divisione "Comunicazioni" (-3,3%).

GRAFICO 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
gennaio 2025 - Variazioni percentuali tendenziali



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
gennaio 2025 (base 2015=100)

Divisioni	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Generale	124,5	+0,7	+1,4
Generale senza tabacchi	124,7	+0,8	+1,4
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	136,8	+1,0	+2,5
Bevande alcoliche e tabacchi	121,7	+1,0	+3,2
Abbigliamento e calzature	103,6	0,0	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	152,5	+3,1	-0,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	114,7	+0,4	+0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	104,3	+0,3	+1,0
Trasporti	124,6	+0,1	+0,9
Comunicazioni	79,0	+0,1	-3,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	110,3	+0,7	+2,4
Istruzione	79,4	0,0	+1,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	124,9	-0,6	+3,0
Altri beni e servizi	121,9	+0,2	+2,4

PREZZI AL CONSUMO

Le tipologie di prodotto

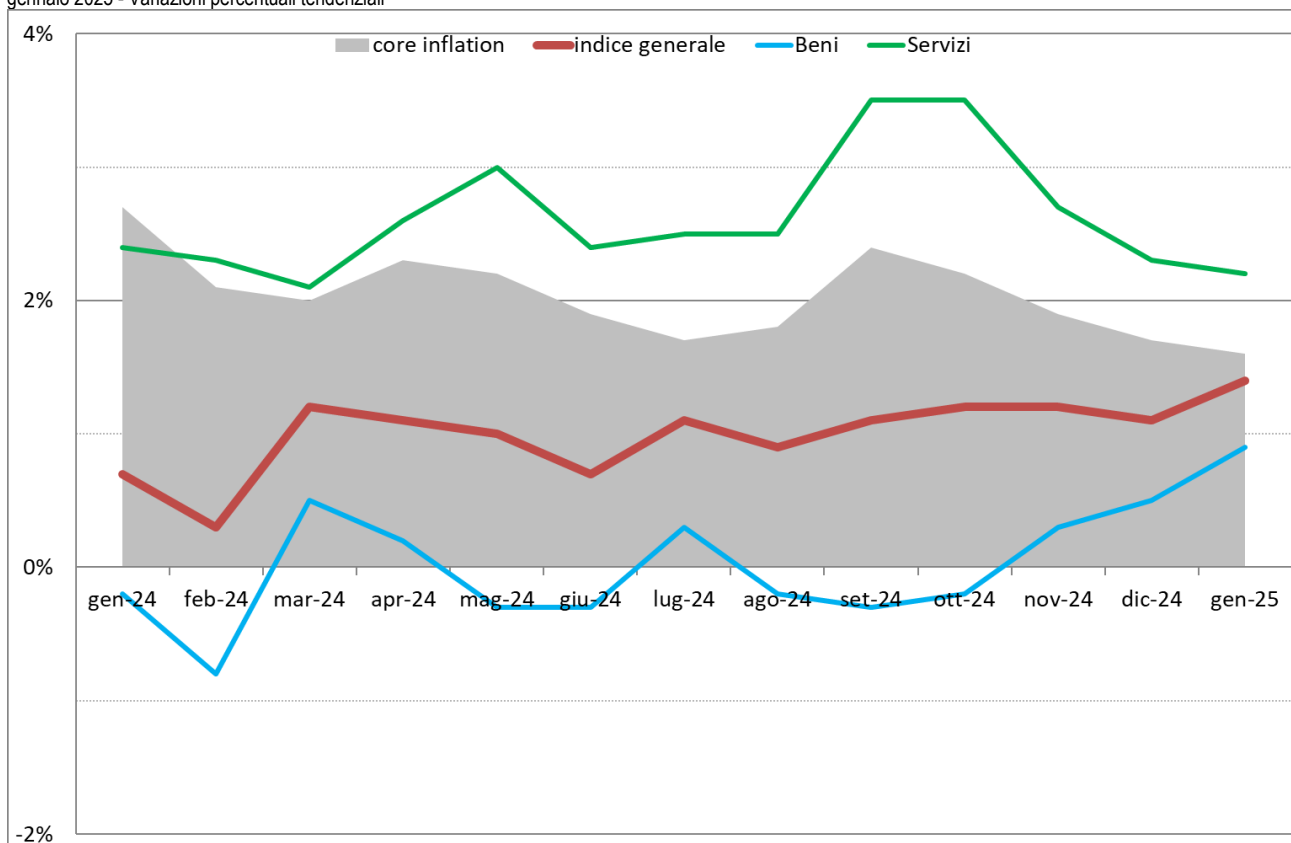
Considerando i due principali aggregati (beni e servizi), i beni hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a +0,9% (+0,5% il mese precedente). Da rilevare, fra i beni, una diminuzione dell'1,1% dei beni energetici e un aumento del 2,4% dei beni alimentari.

I servizi hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a +2,2% (+2,3% il mese precedente). Da rilevare, fra i servizi, un aumento del 2,8% dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona e un aumento del 2,5% dei servizi relativi ai trasporti.

L'inflazione di fondo (core inflation), ovvero al netto dei beni energetici e dei prodotti alimentari freschi, ha fatto registrare un incremento dell'1,6% (+1,7% il mese precedente).

L'indice dei prezzi al consumo al netto dei soli prodotti energetici ha fatto registrare una variazione pari a +1,7% (+1,7% anche il mese precedente).

GRAFICO 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
gennaio 2025 - Variazioni percentuali tendenziali



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
gennaio 2025 (base 2015=100)

Tipologia di prodotto	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Beni	129,3	+1,3	+0,9
Beni alimentari	136,1	+1,2	+2,4
Beni energetici	158,7	+4,0	-1,1
Tabacchi	120,7	0,0	+4,0
Altri beni	108,1	+0,3	+0,2
Servizi	115,4	-0,3	+2,2
Servizi relativi all'abitazione	109,0	+0,1	+2,2
Servizi relativi alle comunicazioni	93,3	+0,1	+1,0
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	120,5	-0,2	+2,8
Servizi relativi ai trasporti	127,2	-1,3	+2,5
Servizi vari	111,2	0,0	+0,9
Componente di fondo (core inflation)	117,3	+0,2	+1,6
Indice generale esclusi energetici	118,6	+0,3	+1,7
Indice generale	124,5	+0,7	+1,4

PREZZI AL CONSUMO

La frequenza di acquisto

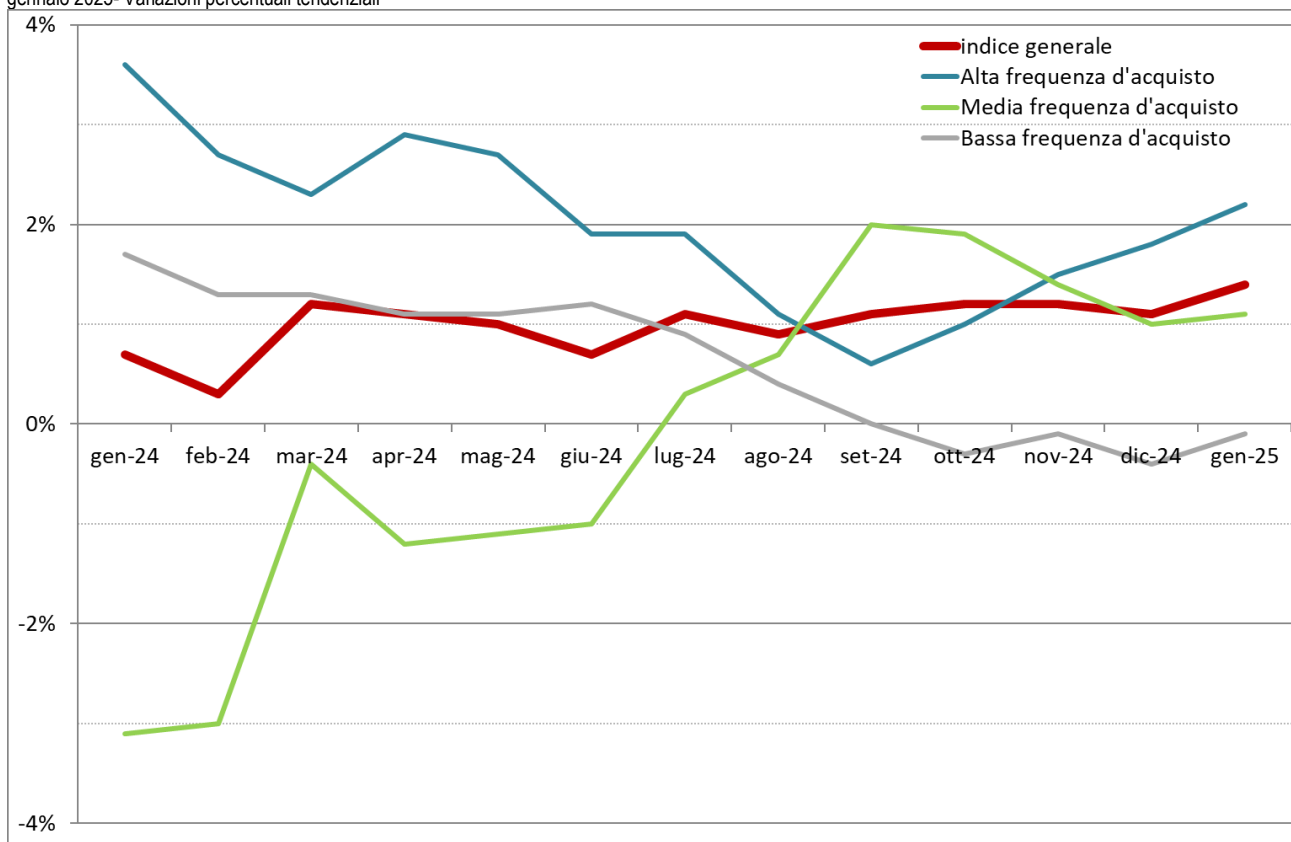
Con riferimento alla frequenza di acquisto, i prodotti ad alta frequenza di acquisto³ hanno fatto registrare una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +2,2% (+1,8% il mese precedente).

I prodotti a media frequenza di acquisto⁴ hanno fatto invece registrare una variazione rispetto all'anno precedente pari a +1,1% (+1,0% il mese precedente).

I prodotti a bassa frequenza di acquisto⁵ hanno fatto registrare una variazione rispetto all'anno precedente pari a -0,1% (-0,4% il mese precedente).

Passando alle variazioni congiunturali, si è registrato un aumento dello 0,9% fra i prodotti ad alta frequenza di acquisto, dello 0,7% fra i prodotti a media frequenza di acquisto e dello 0,4% fra i prodotti a bassa frequenza di acquisto.

GRAFICO 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
 gennaio 2025- Variazioni percentuali tendenziali



³ Generi alimentari, bevande alcoliche e analcoliche, tabacchi, spese per l'affitto, beni non durevoli per la casa, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa, carburanti, trasporti urbani, giornali e periodici, servizi di ristorazione, spese di assistenza

⁴ Spese di abbigliamento, tariffe elettriche, tariffe relative all'acqua potabile e allo smaltimento dei rifiuti, medicinali, servizi medici e dentistici, trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, servizi postali e telefonici, servizi ricreativi e culturali, pacchetti vacanze, libri, alberghi e altri servizi di alloggio

⁵ Elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto dei mezzi di trasporto, servizi di trasloco, apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, articoli sportivi

PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
gennaio 2025 (base 2015=100)

Frequenza di acquisto	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Alta frequenza d'acquisto	128,1	+0,9	+2,2
Media frequenza d'acquisto	126,1	+0,7	+1,1
Bassa frequenza d'acquisto	109,2	+0,4	-0,1
Indice generale	124,5	+0,7	+1,4

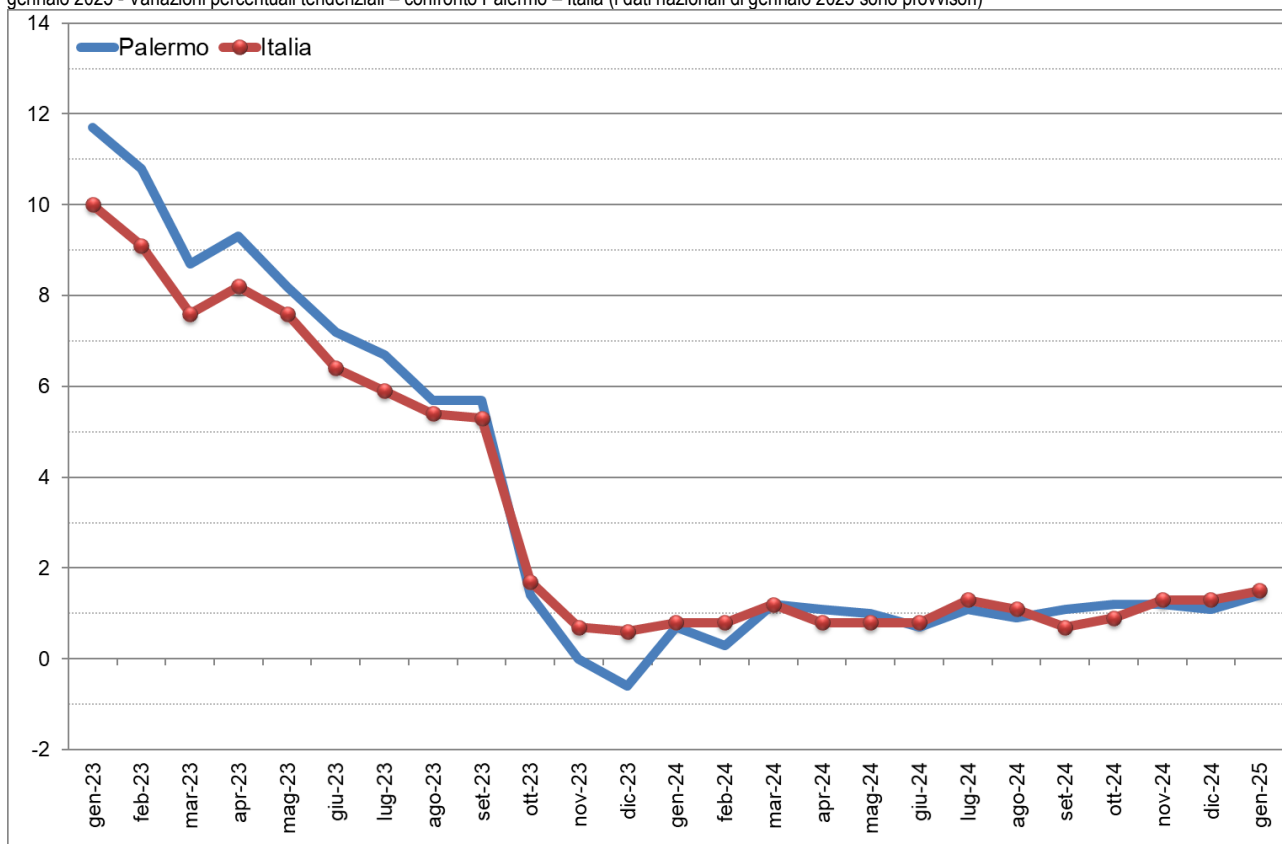
PREZZI AL CONSUMO

Il confronto Palermo - Italia

Nel grafico 7 e nella tavola 5 è possibile seguire l'andamento registrato a Palermo dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da gennaio 2023 a gennaio 2025, nonché il suo confronto con l'andamento registrato a livello nazionale.

Nei 24 mesi in esame, a Palermo il tasso d'inflazione, pari a +11,7% a gennaio 2023, ha seguito un trend fortemente decrescente che – nel giro di dodici mesi – ha riportato l'indice intorno all'1%, valore intorno al quale ha oscillato per tutto il 2024.

GRAFICO 7: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
 gennaio 2025 - Variazioni percentuali tendenziali – confronto Palermo – Italia (i dati nazionali di gennaio 2025 sono provvisori)



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO

gennaio 2025 (base 2010=100 fino a dicembre 2015 – base 2015=100 a partire da gennaio 2016) – Serie storica Palermo – Italia

Periodo	Palermo			Italia		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
2014	106,2	...	+0,6	107,4	...	+0,2
2015	106,1	...	-0,1	107,5	...	+0,1
2016	99,7	...	-0,2	99,9	...	-0,1
2017	101,0	...	+1,3	101,1	...	+1,2
2018	101,9	...	+0,9	102,3	...	+1,2
2019	102,5	...	+0,6	102,9	...	+0,6
2020	102,7	...	+0,2	102,7	...	-0,2
2021	104,8	...	+2,0	104,7	...	+1,9
2022	115,4	...	+10,1	113,2	...	+8,1
2023	122,5	...	+6,2	119,6	...	+5,7
2024	123,7	...	+1,0	120,8	...	+1,0
2023						
gen-23	121,9	-0,8	+11,7	119,1	+0,1	+10,0
feb-23	122,4	+0,4	+10,8	119,3	+0,2	+9,1
mar-23	121,3	-0,9	+8,7	118,8	-0,4	+7,6
apr-23	121,8	+0,4	+9,3	119,3	+0,4	+8,2
mag-23	122,7	+0,7	+8,2	119,7	+0,3	+7,6
giu-23	122,5	-0,2	+7,2	119,7	0,0	+6,4
lug-23	122,5	0,0	+6,7	119,7	0,0	+5,9
ago-23	123,0	+0,4	+5,7	120,1	+0,3	+5,4
set-23	123,3	+0,2	+5,7	120,3	+0,2	+5,3
ott-23	123,5	+0,2	+1,4	120,1	-0,2	+1,7
nov-23	122,5	-0,8	0,0	119,5	-0,5	+0,7
dic-23	122,2	-0,2	-0,6	119,7	+0,2	+0,6
2024						
gen-24	122,8	+0,5	+0,7	120,1	+0,3	+0,8
feb-24	122,8	0,0	+0,3	120,2	+0,1	+0,8
mar-24	122,7	-0,1	+1,2	120,2	0,0	+1,2
apr-24	123,1	+0,3	+1,1	120,3	+0,1	+0,8
mag-24	123,9	+0,6	+1,0	120,6	+0,2	+0,8
giu-24	123,4	-0,4	+0,7	120,7	+0,1	+0,8
lug-24	123,9	+0,4	+1,1	121,2	+0,4	+1,3
ago-24	124,1	+0,2	+0,9	121,4	+0,2	+1,1
set-24	124,7	+0,5	+1,1	121,2	-0,2	+0,7
ott-24	125,0	+0,2	+1,2	121,2	0,0	+0,9
nov-24	124,0	-0,8	+1,2	121,1	-0,1	+1,3
dic-24	123,6	-0,3	+1,1	121,2	+0,1	+1,3
2025						
gen-25	124,5	+0,7	+1,4	121,9	+0,6	+1,5

PREZZI AL CONSUMO

I gruppi e le classi di prodotto

Nella tavola 6 sono riportate le variazioni percentuali per gruppo e per classe di prodotto registrate – all'interno di ciascuna divisione – rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

TAVOLA 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
gennaio 2025 (base 2015=100) – : variazioni percentuali a Palermo, per divisione, gruppo e classe di prodotto

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Imp.	Indici base 2015=100	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente
Indice generale					124,5	+0,7	+1,4
Indice generale senza tabacchi					124,7	+0,8	+1,4
Prodotti alimentari e bevande analcoliche					136,8	+1,0	+2,5
Prodotti Alimentari					136,3	+1,0	+1,9
Pane e cereali					138,1	+1,0	+0,8
Carni					123,2	+0,3	+1,6
Pesci e prodotti ittici					134,2	+1,4	+2,4
Latte, formaggi e uova					135,2	+1,4	+3,1
Oli e grassi					200,5	+0,1	-1,6
Frutta					140,7	-0,3	+4,4
Vegetali					140,9	+1,8	+0,7
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci					148,4	+1,7	+5,5
Prodotti alimentari n.a.c.					126,4	+0,2	+0,7
Bevande analcoliche					141,7	+1,8	+8,1
Caffè, tè e cacao					142,6	+1,8	+19,4
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura					141,0	+1,7	+3,1
Bevande alcoliche e tabacchi					121,7	+1,0	+3,2
Bevande alcoliche					123,5	+4,4	+0,8
Alcolici					120,7	+9,0	-1,1
Vini					116,8	+6,9	+0,6
Birre					132,4	+1,0	+1,6
Tabacchi					120,7	0,0	+4,0
Tabacchi					120,7	0,0	+4,0
Abbigliamento e calzature					103,6	0,0	-0,1
Abbigliamento					105,5	0,0	-0,2
Indumenti					105,0	0,0	-0,1
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento					102,1	0,0	-0,8
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti					116,1	0,0	+0,1
Calzature					95,4	0,0	+0,5
Scarpe ed altre calzature					94,4	0,0	+0,3
Riparazione e noleggio calzature					123,6	0,0	+3,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili					152,5	+3,1	-0,7
Affitti reali per abitazione					107,2	+0,2	+2,8

PREZZI AL CONSUMO

		Affitti reali per l'abitazione principale	107,2	+0,2	+2,8
		Riparazione e manutenzione della casa	110,3	-0,1	+0,1
		Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	117,1	+0,2	+1,6
		Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	108,6	-0,1	-0,1
		Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	111,8	0,0	+0,1
		Fornitura acqua	139,8	0,0	0,0
		Raccolta rifiuti	94,3	0,0	0,0
		Raccolta acque di scarico	144,1	0,0	0,0
		Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	106,9	+0,2	+0,5
		Energia elettrica, gas e altri combustibili	177,4	+5,5	-2,1
		Energia elettrica	185,2	+8,2	-1,8
		Gas	151,8	+0,8	-4,7
		Gasolio per riscaldamento	134,7	-0,1	-15,5
		Combustibili solidi	108,1	0,0	+6,3
		Mobili, articoli e servizi per la casa	114,7	+0,4	+0,3
		Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	108,5	0,0	-0,2
		Mobili e arredi	108,0	0,0	-0,2
		Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	117,9	0,0	0,0
		Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	139,9	0,0	+1,6
		Articoli tessili per la casa	100,4	+0,9	+1,9
		Articoli tessili per la casa	100,4	+0,9	+1,9
		Elettrodomestici e apparecchi per la casa	103,8	+2,0	-1,0
		Grandi apparecchi domestici elettrici e non	101,8	+1,8	-1,8
		Piccoli elettrodomestici	105,0	+2,7	+0,7
		Riparazione di apparecchi per la casa	111,3	0,0	0,0
		Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	104,9	+0,2	+0,2
		Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	104,9	+0,2	+0,2
		Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	104,9	0,0	+0,1
		Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	108,1	0,0	+2,1
		Piccoli utensili ed accessori vari	104,6	0,0	0,0
		Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	124,5	+0,3	+1,0
		Beni non durevoli per la casa	128,6	+0,3	-1,8
		Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	119,9	+0,4	+6,1
		Servizi sanitari e spese per la salute	104,3	+0,3	+1,0
		Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	98,1	+0,5	+1,0
		Prodotti farmaceutici	97,5	+0,5	+1,1
		Altri prodotti medicali	101,3	+0,2	+0,7
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	101,6	+0,1	+0,3
		Servizi ambulatoriali	108,6	+0,1	+1,2
		Servizi medici	108,0	+0,2	+1,1
		Servizi dentistici	116,0	0,0	+3,8
		Servizi paramedici	106,3	0,0	0,0
		Servizi ospedalieri	105,1	0,0	0,0

PREZZI AL CONSUMO

		Servizi ospedalieri		105,1	0,0	0,0
	Trasporti			124,6	+0,1	+0,9
		Acquisto mezzi di trasporto		121,1	+0,2	+0,2
		Automobili		121,4	+0,2	+0,2
		Motocicli e ciclomotori		118,6	+0,3	+0,6
		Biciclette		107,9	0,0	+0,3
		Spese di esercizio mezzi di trasporto		121,8	+1,2	+1,3
		Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati		119,7	+0,6	+2,8
		Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati		120,6	+2,0	+0,3
		Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati		121,5	+0,8	+2,1
		Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati		113,1	-0,5	+0,8
		Servizi di trasporto		145,7	-11,3	+2,0
		Trasporto passeggeri su rotaia		134,4	+0,9	+1,7
		Trasporto passeggeri su strada		104,5	0,0	0,0
		Trasporto aereo passeggeri		189,3	-22,7	+4,4
		Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne		139,2	-2,8	+5,7
		Trasporto multimodale passeggeri		102,3	0,0	0,0
		Acquisto di altri servizi di trasporto		115,5	0,0	0,0
	Comunicazioni			79,0	+0,1	-3,3
		Servizi postali		142,4	+3,6	+3,6
		Servizi postali		142,4	+3,6	+3,6
		Apparecchi telefonici e telefax		37,4	-0,3	-17,3
		Apparecchi telefonici e telefax		37,4	-0,3	-17,3
		Servizi di telefonia e telefax		91,7	0,0	+0,9
		Servizi di telefonia e telefax		91,7	0,0	+0,9
	Ricreazione, spettacoli e cultura			110,3	+0,7	+2,4
		Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici		75,4	+3,9	-3,7
		Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini		47,5	+2,2	-2,7
		Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici		122,7	+4,4	-2,1
		Apparecchi per il trattamento dell'informazione		93,7	+4,1	-10,2
		Supporti di registrazione		92,6	+6,1	+4,0
		Altri beni durevoli per ricreazione e cultura		141,3	0,0	+1,1
		Beni durevoli per ricreazione all'aperto		149,7	0,0	+1,4
		Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto		116,7	0,0	0,0
		Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali		118,4	+0,3	+0,5
		Giochi, giocattoli e hobby		102,2	+0,8	+0,7
		Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto		97,1	0,0	-1,0
		Articoli per giardinaggio, piante e fiori		127,4	0,0	-0,4
		Animali domestici e relativi prodotti		128,3	+0,3	+1,3
		Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici		114,1	+1,0	+3,0
		Servizi ricreativi e culturali		105,6	+0,2	+3,4
		Servizi ricreativi e sportivi		121,2	+0,2	+18,4

PREZZI AL CONSUMO

		Servizi culturali	112,7	+0,4	+5,6
		Giochi, lotterie e scommesse	100,0	0,0	0,0
		Giornali, libri e articoli di cartoleria	118,5	+0,2	+5,0
		Libri	112,6	-0,4	+4,4
		Giornali e periodici	122,4	+0,5	+3,8
		Articoli di cartoleria e materiale da disegno	121,0	+0,7	+6,2
		Pacchetti vacanza	144,8	+5,7	+13,5
		Pacchetti vacanza	144,8	+5,7	+13,5
		Istruzione	79,4	0,0	+1,7
		Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	123,3	0,0	+1,6
		Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	123,3	0,0	+1,6
		Istruzione secondaria	95,8	0,0	-7,9
		Istruzione secondaria	95,8	0,0	-7,9
		Istruzione universitaria	51,9	0,0	+5,9
		Istruzione universitaria	51,9	0,0	+5,9
		Corsi d'istruzione e di formazione	108,5	0,0	-0,6
		Corsi d'istruzione e di formazione	108,5	0,0	-0,6
		Servizi ricettivi e di ristorazione	124,9	-0,6	+3,0
		Servizi di ristorazione	122,2	+0,1	+2,0
		Ristoranti, bar e simili	121,7	+0,1	+1,9
		Mense	150,8	0,0	+17,9
		Servizi di alloggio	133,6	-4,2	+8,6
		Servizi di alloggio	133,6	-4,2	+8,6
		Altri beni e servizi	121,9	+0,2	+2,4
		Beni e servizi per la cura della persona	117,3	+0,1	+0,5
		Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	121,7	+0,1	+0,2
		Apparecchi elettrici per la cura della persona	120,9	+1,3	+4,9
		Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	113,8	+0,1	+0,6
		Effetti personali n,a,c,	112,1	+0,6	+5,2
		Gioielleria ed orologeria	146,3	+1,5	+13,1
		Altri effetti personali	95,3	+0,1	+1,0
		Assistenza sociale	113,4	+0,4	+3,4
		Assistenza sociale	113,4	+0,4	+3,4
		Assicurazioni	124,0	+0,5	+8,2
		Servizi assicurativi connessi all'abitazione	122,4	0,0	+10,8
		Servizi assicurativi connessi alla salute	114,3	0,0	0,0
		Assicurazioni sui mezzi di trasporto	124,0	+0,5	+8,3
		Servizi finanziari n,a,c,	128,4	0,0	0,0
		Altri servizi finanziari n.a.c.	128,4	0,0	0,0
		Altri servizi n,a,c,	127,0	0,0	+0,3
		Altri servizi n.a.c.	127,0	0,0	+0,3

(i): Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

PREZZI AL CONSUMO



Sindaco:	Roberto Lagalla
Segretario Generale:	Raimondo Liotta
Direttore Generale	Eugenio Ceglia
Capo di Gabinetto	Sergio Pollicita
Vice Capo di Gabinetto:	Sandro Follari
Responsabile Studi e Ricerche Statistiche e Statistiche Economiche:	Girolamo D'Anneo
Unità Organizzativa Statistiche Economiche:	Girolamo D'Anneo Francesco Termini
	<u>Rilevatori prezzi al consumo:</u>
	Angelo Aruta
	Claudio Buscetta
	Gaetano Di Bartolo
	Fausto Neglia
	Adriano Palazzotto
	Giusy Pignatello
	Roberto Pistone
	Francesco Termini

Comune di Palermo
Gabinetto del Sindaco
Staff Vice Capo di Gabinetto
Ufficio Statistica
Sistema Statistico Nazionale
Tel. 0917405645
e-mail: statistica@comune.palermo.it
PEC: statistica@cert.comune.palermo.it

La riproduzione e la diffusione dei dati sono consentite a condizione di citare la fonte

